

## 1.1 - ISTORICUL APSIA

Asociația pentru o Piață a Stingerii Incendiilor Armonizată sau **APSIA** a luat ființă la începutul anului 2018, după 5 luni de planificare. Aceasta a reprezentat viziunea comună a firmelor Gefil S.A. (producător și importator de mijloace destinate stingerii incendiilor și, totodată, lider de piață în România), Proutil Service SRL și Aninoasa Tim SRL (cei mai mari prestatori de servicii de verificat, reparat și reîncărcat stingătoare de incendiu din zonele Olteniei, respectiv Banatului).

Premisele pe care s-a constituit APSIA au fost:

Numărul foarte mare de **produse neconforme** din piață (la vânzare sau în dotarea beneficiarilor): stingătoare de incendiu, furtunuri PSI, racorduri, sisteme de hidranți de interior, pulberi, spumantși, alte accesorii PSI (reducții, țevi de refulare, distribuitoare, chei STORZ etc).

- Deși exista legislație care să limiteze și să interzică astfel de produse, ea **nu era respectată** de un procent mare al firmelor producătoare, importatoare și distribuitoare;

-Numărul foarte mare de **produse falsificate** din piață (vanzarea de produse neconforme și asocierea acestora cu certificate valide);

- **Înțelegerea foarte slabă a legislației** privind operațiunile de verificat, reparat și reîncărcat stingătoare de incendiu de către firmele prestatoare de astfel de servicii, la o distanță de 3 ani de la intrarea în vigoare a ordinului ministerial care guvernează acest sector: OMAI 138/2015;

- **Încălcarea flagrantă și intenționată** a legislației din domeniu: OMAI 88/2012, OMAI 87/2010 și OMAI 138/2015;

- **Slaba informare** din rândul beneficiarilor privind produsele și serviciile PSI. Aceștia erau foarte ușor înșelați de firmele din domeniu prin vânzarea de produse neconforme, neexecutarea

serviciilor într-o manieră corespunzătoare, nepunerea la dispoziție a documentației corecte și complete sau prin facturarea de servicii și produse fictive aferente operațiunilor de mentenanță, etc.

Anterior perioadei "Colectiv", 3 categorii de actori s-au format pe piața PSI din România:

- Categoria celor care au făcut tot ce le-a stat în putință să intre în legalitate cu produsele și serviciile oferite și să își desfășoare activitatea într-un mod profesional (**aprox. 10%**);

- Categoria celor care nu știau legislația, nu au citit-o, nu au înțeles-o și își executau activitatea "după ureche", dar care, în același timp, nu făceau niciun efort pentru a-și adapta sistemele de funcționare în spiritul și litera legilor (**aprox. 60%**);

- Categoria celor care sub nici o formă nu au dorit să respecte legislația din domeniu (deși o cunoșteau) deoarece profitul se diminuea, sancțiunile erau foarte slabe, beneficiarii nu erau bine informați și mai dezamăgitor, pentru că nu le pasa cu adevărat de consecințele acțiunilor lor (**aprox. 30%**).

Pe fondul descris anterior exista și o legislație foarte permisivă, în sensul că:

- Amenzile au fost și încă sunt foarte mici valoric, aproape simbolice;

- Obținerea unei licențe pentru verificat, reparat și reîncărcat stingătoare de incendiu se poate realiza foarte ușor într-un interval de maxim 40 de zile de la începerea procedurii;

- Persoanele atestate să execute lucrările de mentenanță nu își pierd licențele chiar dacă firmei pentru care lucrează i se retrage autorizația în cazul constatării unor abateri grave. Acestea pot să își exercite ușor activitatea, fiind angajate în cadrul altor societăți comerciale;

- Retragerile de pe piață în cazul constatării producției/comercializării de produse neconforme nu sunt formulate detaliat (nu se specifică cum și în ce interval), ele având un caracter foarte general, lăsând loc de interpretări.

Această legislație foarte permisivă nu sperie firmele. Doar pe cele mai mari cu contracte solide pe intervale de timp medii și lungi și care colaborează cu diverși beneficiari importanți (a se citi multinaționale, Ministerul Apărării, obiective de interes strategic etc.) pot fi afectate grav, deoarece în situația pierderii licenței de verificat, reparat și reîncărcat stingătoare sau instalații PSI sau în

situația retragerii unei game de produse de pe piață, acești beneficiari le pot trage la răspundere și pot invoca penalități serioase.

Societățile comerciale mici, pe de cealaltă parte, riscă foarte puțin. Acestea lucrează în general cu beneficiari de talie mică din punct de vedere al dotarilor PSI (agenții de turism, bănci, farmacii, hoteluri etc.), cu care nu au contracte și care nu au informațiile necesare să le tragă la răspundere.

În acest context, în ianuarie 2018, APSIA ia ființă în mod oficial.

## 1.2 - PROIECTELE DIN PERIOADA 2018-2019

La începutul activității, APSIA s-a adresat următoarelor entități:

- **Firmelor producătoare și importatoare**, pentru a se conforma legislației în vigoare (OMAI 88/2012) în sensul de a produce și de a importa doar produse certificate și de a stopa vânzarea de produse neconforme și / sau false;

- **Firmelor prestatoare de servicii de verificat, reparat și reîncărcat stingătoare de incendiu și sisteme de hidranți**, pentru a scoate din uz toate produsele neconforme din dotarea beneficiarilor și a le înlocui;

- **Autorităților**, pentru a oferi clarificări în ceea ce privește legislația în vigoare, pentru a nu mai lăsa loc de interpretări niciunei societăți comerciale și pentru a pune mai multă presiune prin controale, retrageri de produse și licențe de service, amenzi, etc.

Astfel, în intervalul februarie 2018 – octombrie 2019, APSIA a desfășurat următoarele activități:

1. Publicarea pe site-ul oficial ([www.apsia.ro](http://www.apsia.ro)) a unor materiale cu caracter informativ pentru beneficiari, care au fost simplificate în așa fel încât

să fie ușor de înțeles și de publicul nespecializat.

2. Un schimb de adrese cu autoritățile din domeniu, pentru a clarifica anumite aspecte legislative. Această corespondență a fost trimisă către toate firmele prestatoare de servicii. De asemenea, a fost folosită beneficiarilor pentru procedurile de achiziții publice (produse sau servicii);

3. O serie de sesizări pentru autorități, care au avut ca rezultat retragerea de pe piață a aproximativ 40 de modele de stingătoare de incendiu și 40 de tipuri de accesorii PSI, neomologate sau falsificate;

4. O serie de întâlniri cu reprezentanții autorităților (IGSU și CNSIPC), pentru a discuta strategiile viitoare și pentru a găsi o modalitate prin care APSIA și acestea să poată colabora într-un mod eficient;

5. O primă întâlnire cu prestatorii de servicii la Sinaia, în februarie 2018, în decursul căreia am făcut prezentarea APSIA, a scopurilor asociației, și prin care i-am invitat să devină membri și să își adapteze politicile comerciale și de marketing în conformitate cu legislația în vigoare (vezi [www.apsia.ro](http://www.apsia.ro) > Blog > Evenimente);

6. O a doua întâlnire, în aprilie 2018, la Orăștie, cu reprezentanții Inspectoratelor pentru Situații de Urgență din toate județele țării (la invitația IGSU), în decursul căreia am instruit auditorii prezenți asupra neregulilor din piață și le-am solicitat să pună mai multă presiune pe societățile comerciale care activează în domeniu și au probleme în a respecta legea;

7. O întâlnire cu reprezentanții ISCIR, prin care le-am solicitat să ne confirme că stingătoarele de incendiu se supun PT C5-2003, alături de ceilalți recipienți sub presiune, pentru a putea veni în completarea OMAI 138/2015 (care spune că “stingătoarele de incendiu au o durată de viață de 20 de ani”), “cu respectarea oricăror altor legi/prescripții în vigoare”, în cazul de față fiind vorba de Prescripția Tehnică ISCIR.

8. O a treia conferință a fost organizată în martie 2019 la București, unde au fost invitați prestatorii de servicii din capitală și din împrejurimi, unde am prezentat, interpretat și răspuns la întrebări legate de legislația în vigoare;

9. O a patra conferință a fost organizată la Cluj, în data de 20.06.2019, cu prestatorii de servicii din Transilvania;

10. O a cincea conferință a fost organizată la Bacău pentru prestatorii de servicii din Moldova;

11. Cea de-a șasea conferință a avut loc la Craiova, special pentru prestatorii de servicii din Oltenia, București, Muntenia și Dobrogea;

La fiecare din conferințele organizate a fost înregistrată o prezență medie de 30 de firme și 60 de persoane, însumând un total (raportat anului 2019) de 150 de firme de profil, care reprezintă 75% din totalul din România. De asemenea, la conferințele 4,5 și 6 a fost prezent și un reprezentant din partea CNSIPC (col. Mihaela Mogosanu) care a întărit argumentele APSIA (din punctul de vedere al autorității care răspunde pentru respectarea legii) și care a răspuns la întrebările puse de participanți.

Astfel, pe parcursul celor aproape 2 ani de activitate, APSIA a prezentat pentru prestatorii de servicii din țară, auditorii din cadrul ISU locale și reprezentanții CNSIPC și IGSU informații despre:

- Problemele din piață;
- Modalitățile de soluționare ale acestora;
- Cadrul legislativ existent împreună cu interpretarea sa;
- Consecințele nerespectării legilor.

Toate evenimentele APSIA au fost finanțate din buget propriu. Referințe despre tot acest istoric se găsesc atât pe site-ul oficial [www.apsia.ro](http://www.apsia.ro) cât și pe pagina de Facebook: APSIA România.

## 1.3 - PRIMELE REZULTATE

În urma celor 21 de luni de activitate, ne mândrim cu următoarele rezultate:

- 23 de firme prestatoare au solicitat să devină membri simpatizanți și ulterior certificați APSIA. În baza cererii lor, acestea și-au luat angajamentul să respecte principiile APSIA, respectiv de a-și desfășura activitatea în spiritul și litera legii. Acest număr reprezintă 10% din totalul celor care activează în domeniu;

- Aproximativ 40 de tipuri de stingătoare neconforme sau falsificate au fost retrase de pe piață;

- Aproximativ 40 de tipuri de accesorii PSI necertificate au fost interzise a fi comercializate;

- Au fost emise 40 de suspendări sau retrageri de licențe pentru abateri de la lege în ceea ce privește executarea lucrărilor de verificat, reparat și reîncărcat stingătoare de incendiu;

- Un număr aproximativ de 250.000 stingătoare de incendiu neconforme (din totalul estimat de 2.000.000 de bucăți din România) au fost scoase din uz și înlocuite de beneficiarii mari din care menționăm CFR Călători, OMV-Petrom Downstream, Enel, MOL România, diverse unități militare, Mega Image, CE Oltenia, Lidl România, și alte instituții de stat precum spitale, școli etc.

- Un număr estimat de 10-15% din prestatorii de servicii de verificat s-au conformat legislației (în plus față de 2018 și de cei 23 de membri);

- O mult mai bună informare în rândul beneficiarilor mari despre documentele de care au nevoie și despre verificarea corespondenței dintre acestea și produse, dovadă fiind un număr tot mai mare de caiete de sarcini "bine făcute";

- Cel puțin 12 refuzuri de livrări de produse în urma unor achiziții publice (cu valori ce au depășit în medie 200.000 RON / achiziție) în urmă constatării de către beneficiari a neconformității produselor cu certificatele puse la dispoziție de firmele câștigătoare.



Sigla APSIA 2018.



Conferință APSIA, Cluj - 20 iunie 2019.



Prezentare APSIA, Sinaia - 22 Februarie 2019.



Conferință APSIA, Bacau - 11 iulie 2019.



Conferință APSIA, Craiova - 3 octombrie 2019.

## 1.4 - PROIECT PROPUȘ PENTRU PERIOADA 2020 - 2025

În luna octombrie 2019, firmelor fondatoare Gefil S.A., Proutil Service și Aninoasa-Tim li s-au alăturat la conducerea executivă a organizației Ekton Fire și Azzarosting Fire, pentru a concepe și implementa următorul plan de acțiune, în urma conferințelor organizate special pentru prestatorii de servicii.

Astfel, pentru următorii 5 ani, s-a hotărât că este necesar ca APSIA să se adreseze în

primul rând beneficiarilor și că noul plan trebuie să dea și de data aceasta rezultate măsurabile.

Atâta doar că proiectul este acum mai îndrăzneț, mai complicat și necesită mai multă implicare.

Obiectivul nostru pentru următorii 5 ani este de a obține o piață "curată" în proporție de minim 90%.

## 1.5 - PREMISELE ANULUI 2019

Noul plan APSIA dorește să adreseze următoarele probleme:

- Deși asociația a organizat 6 conferințe cu prestatorii de servicii din domeniu pentru a le explica și interpreta legislația în vigoare, acestea în mod normal nu ar fi fost nevoie să aibă loc în acest scop. În mod firesc, ar trebui ca firmele atestate de IGSU și ISCIR să fie experte în PSI și ar trebui să cunoască cadrul legislativ, produsele, furnizorii, etc. În mod normal nu ar fi nevoie ca o asociație de profil să învețe firmele pe care le considerăm "experți" în domeniul PSI cum se respectă legile;

- Deși prestatorii de servicii au fost informați cu privire la acțiunile APSIA și legislația în vigoare, doar un mic procent din totalul lor (de aproximativ 15%) s-au conformat cu aceasta din urmă. Există în continuare o pondere foarte mare (de peste 60%) din firme care fie nu știu, fie nu doresc să respecte legile.

- Totodată există în continuare un procent foarte mare de beneficiari (aproximativ 90%) care nu cunosc informații esențiale despre produsele, serviciile și legile legate de PSI și astfel sunt foarte ușor de înșelat de firmele care activează în domeniu, prin vânzarea de produse neconforme, prin executarea necorespunzătoare a serviciilor de mentenanță, prin adăugarea de servicii și produse fictive pe facturile fiscale, prin nepunerea la dispoziție a documentelor complete și corecte etc.

- Există în continuare (deși mult diminuat față de 2018) un aflus de produse neconforme noi care pătrund pe piața din România;

- Cadrul legislativ este în continuare slab și învechit, cu sancțiuni minore în cazul constatării de abateri;

- 75% din beneficiari încă dețin în dotare produse neconforme: stingătoare, accesorii, sisteme de hidranți interiori etc.

## 1.6 - SCOPUL NOULUI PROIECT

Este de a se adresa în primul rând beneficiarilor mijlocii și mari și în al doilea rând autorităților. Pentru respectarea legislației este nevoie să activăm forțe precum:

### 1. Presiunea exercitată de beneficiari

instruiți care știu exact ce să ceară (documente, produse, servicii) și care nu mai pot fi ușor înșelați;

### 2. Presiunea exercitată de autorități prin

schimbarea cadrului legislativ cu unul mult mai sever și prin intensificarea controalelor și aplicarea de sancțiuni mai drastice.

Astfel, pentru perioada 2020-2025, APSIA își propune:

**1. Informarea** cât mai multor beneficiari despre legislația și practicile din piața PSI, prin viitoarele conferințe pe care le va organiza, folosindu-se atât de prezentul ghid cât și de mijlocirea mass-media.

**2. “Curățarea”** pieței de produse neconforme în proporție de 90%, până în anul 2025;

**3. Stoparea** definitivă a afluxului de produse neconforme noi pe piața din România;

**4. Stoparea** practicilor de înșelare a beneficiarilor;

**5. O colaborare** foarte strânsă cu autoritățile din domeniu chiar până în punctul în care APSIA poate fi considerată “un serviciu privat de supraveghere a pieței”;

**6. Colaborarea** cu alte asociații de profil din diferite state membre UE, precum și cu autorități responsabile de la Bruxelles, prin schimbul de informații și experiență și prin încercarea de implementare a unui standard de control la nivelul Uniunii Europene.